

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 43.02.15 *Поварское и кондитерское дело*.

Дата проведения исследования: период реализации образовательных программ.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 17 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Песто», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Коферум», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «А ля Карт», г. Новосибирск;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Хинкалидзе», г. Новосибирск;
5. Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «ЛАМА», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Вилена», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Ресторан Мезон», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Кинематограф», г. Новосибирск;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Всесезонный курорт «Манжерок», Республика Алтай, Майминский район;
10. Общество с ограниченной ответственностью «СибДК», г. Новосибирск;
11. Общество с ограниченной ответственностью «ЛР РАША Отель Девелопмент», г. Новосибирск;
12. Общество с ограниченной ответственностью «Русская поварня», г. Новосибирск;
13. Общество с ограниченной ответственностью «Витим плюс», г. Новосибирск;
14. Муниципальное казенное дошкольное общеобразовательное учреждение «Детский сад № 4 «Семья», г. Новосибирск;
15. Общество с ограниченной ответственностью «Максимилианс НСК», г. Новосибирск.
16. Общество с ограниченной ответственностью «ОБКМ Инвест», г. Новосибирска
17. Общество с ограниченной ответственностью «Юпитер», г. Новосибирска

.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	10	29,4
специалисты ВО	7	20,6
специалисты СПО	13	38,2
магистры	2	5,9
не имеет значения	2	5,9
ВСЕГО:	34	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	4	23,5
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	5,9
необходим опыт работы по специальности не менее года	4	23,5
опыт не обязателен	8	47,1
ВСЕГО:	17	100,0
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
43.02.15 Поварское и кондитерское дело	17	100,0
ВСЕГО:	17	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	17	100,0
ВСЕГО:	17	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) практику обучающиеся Университета?		
Да	17	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	17	100,0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	9	52,9
В основном соответствуют (4 балла)	5	29,4
Частично соответствуют (3 балла)	2	11,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	9	52,9
В основном соответствуют (4 балла)	6	35,3
Частично соответствуют (3 балла)	2	11,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	17	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	47,1
В основном соответствуют (4 балла)	6	35,3
Частично соответствуют (3 балла)	3	17,6
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	17	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	9	52,9
В основном соответствуют (4 балла)	6	35,3
Частично соответствуют (3 балла)	2	11,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	17	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	41,2
В основном соответствуют (4 балла)	5	29,4
Частично соответствуют (3 балла)	3	17,6
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,9
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	41,2
В основном соответствуют (4 балла)	6	35,3
Частично соответствуют (3 балла)	2	11,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,9
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	35,3
В основном соответствуют (4 балла)	6	35,3
Частично соответствуют (3 балла)	3	17,6
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,9
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	47,1
В основном соответствуют (4 балла)	5	29,4
Частично соответствуют (3 балла)	2	11,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,9
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
Коммуникабельность		
Английский язык		
Пунктуальность		
Умение брать ответственность за результат		
Развитый тайм-менеджмент		
Желание работать по специальности		
Применение теоретических знаний к работе		
Ответственность.		
Позитивное отношение		
Уверенность		
Работа с людьми		
Водительские права		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	6	35,3
от 1 до 5	6	35,3
от 6 до 10	3	17,6
от 11 до 15	1	5,9
более 15	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	16	94,1

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Нет	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	15	88,2
Да, ограниченно	2	11,8
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	17	100,0
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	12	17,9
Заключение соглашений о прохождении практики	17	25,4
Проведение совместных мероприятий	11	16,4
Организация стажировок обучающихся	13	19,4
Участие в профориентационных мероприятиях организации	14	20,9
Другое...	-	-
ВСЕГО:	67	
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	16	18,8
Высокий уровень теоретической подготовки	16	18,8

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Высокий уровень практической подготовки	11	12,9
Профессионализм	9	10,6
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	7	8,2
Высокий уровень производственной дисциплины	13	15,3
Желание выпускников работать	7	8,2
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	12	14,1
Другое...	-	-
ВСЕГО:	85	
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,8
Низкий уровень теоретической подготовки	1	2,8
Недостаточный уровень практической подготовки	11	30,6
Отсутствие желания работать	9	25,0
Низкая производственная дисциплина	7	19,4
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	7	19,4
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	3	8,3
Другое...	-	-
ВСЕГО:	36	

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	7	9,7
Включение практикантов в производственный процесс	17	23,6
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	15	20,8
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	10	13,9
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	5	6,9
Регулярное проведение курсов повышения квалификации для преподавателей на базе организаций (предприятий), соответствующих направлению подготовки (специальности)	18	25,0
Другое...	-	-
ВСЕГО:	72	

По результатам анкетирования **17 работодателей**, сотрудничающих с СибУПК по направлению 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело», можно сделать следующие выводы:

1. **Спрос на выпускников:** Наибольший спрос среди работодателей наблюдается на выпускников уровня СПО (38,2%), что подтверждает востребованность программы среднего профессионального образования. Почти половина работодателей (47,1%) считает, что опыт работы для выпускника не обязателен.

2. **Трудоустройство и практика:** Все 17 опрошенных организаций трудоустраивают выпускников по данному направлению и принимают обучающихся СибУПК на практику. За последний год 11 организаций (64,7%) приняли на работу от 1 до более выпускников.

3. **Намерения на будущее:** Подавляющее большинство работодателей (94,1%) намерены и в дальнейшем принимать выпускников СибУПК на работу.

4. **Оценка качества подготовки:** Уровень подготовки выпускников в целом оценивается работодателями высоко:

- **Соответствие компетенций профессиональным стандартам:** 82,3% респондентов (14 из 17) указали на полное или основное соответствие.

- **Удовлетворенность теоретической подготовкой:** 88,2% (15 из 17) полностью или в основном удовлетворены.

- **Удовлетворенность практической подготовкой:** 82,4% (14 из 17) полностью или в основном удовлетворены.

- Наивысшие оценки получили коммуникативные качества выпускников (88,2% положительных ответов).

- Наибольший потенциал для улучшения наблюдается в области разработки и реализации проектов (70,6% положительных ответов) и командной работы (70,6%).

5. **Сотрудничество:** Абсолютно все работодатели (100%) желают развивать деловые связи с университетом. Наиболее предпочтительными формами сотрудничества являются заключение соглашений о практике (100% организаций), организация стажировок (76,5%) и участие в профориентационных мероприятиях (82,4%).

6. **Сильные и слабые стороны:** К ключевым достоинствам подготовки работодатели относят соответствие профстандарту, высокий уровень теоретической подготовки и производственную дисциплину. Главным недостатком, выделенным 11 респондентами (30,6% от всех указанных недостатков), остается **недостаточный уровень практической подготовки**.

7. **Предложения по улучшению:** Для повышения качества подготовки работодатели предлагают, в первую очередь, организовать курсы повышения квалификации для преподавателей на базе предприятий (25,0%), активнее включать практикантов в реальный производственный процесс (23,6%) и регулярно организовывать для студентов экскурсии на предприятия (20,8%).

Рекомендации:

1. **Усилить практико-ориентированную составляющую** образовательных программ, возможно, за счет увеличения часов практики или внедрения более тесного взаимодействия с предприятиями в процессе обучения.

2. **Активнее развивать проектную деятельность** студентов, в том числе в сотрудничестве с работодателями.

3. **Продолжить работу по организации стажировок и практик** на базе предприятий-партнеров, а также рассмотреть возможность проведения выездных занятий и мастер-классов от представителей индустрии.

4. **Рассмотреть предложения работодателей** по организации курсов повышения квалификации для преподавательского состава на базе современных предприятий общественного питания для ознакомления с новейшими технологиями и тенденциями рынка.